

Chapitre de géographie : les échanges de marchandises

Dans ce chapitre nous allons continuer à travailler sur la mondialisation .Nous allons étudier le transport d'un produit depuis son lieu de production jusqu' à son lieu de consommation

Problématique : comment s'organisent les échanges dans le monde ?

I) L'explosion du commerce mondial

Dans le 1° chapitre de géo nous avons vu que le commerce mondial se développe énormément par routes maritimes.



Les énormes porte – conteneurs permettent de transporter des millions de tonnes de marchandises à faible coût.

L'avantage du conteneur c'est qu'après son déchargement du bateau, on peut le mettre sur un camion ou sur un train sans avoir besoin de le décharger.

Le plus gros porte conteneur du monde s'appelle le « MARCO POLO », il peut transporter 16 000 conteneurs ([reportage sur le Marco Polo](#))

Le 5 novembre 2012, le plus grand porte-conteneurs du monde en capacité a été inauguré en grande pompe à Hong Kong. Ce géant des mers fait la fierté du groupe français CMA CGM.

Le navire affiche des dimensions titanesques : 396 mètres de long, plus que la hauteur de la Tour Eiffel, 53,6 mètres de large et 16 mètres de tirant d'eau (partie immergée du bateau). Son moteur est aussi puissant que 1 100 voitures de 100 chevaux et sa poussée à 21 nœuds équivaut à celle des réacteurs de 10 airbus A380.

Le Marco polo pourra transporter plus de 16 000 conteneurs (8 600 sur le pont et 7 400 en cale), **soit 97 km de conteneurs mis bout à bout**. De quoi réduire drastiquement le coût du carburant par conteneur transporté. D'ailleurs, le bateau se targue d'être un modèle en matière de développement durable, avec une consommation réduite de 2 à 4%, précise le groupe.

> Le porte-conteneur Marco Polo en chiffres



II) l'organisation des échanges de marchandises

Montrer la petite vidéo sur Foxconn puis distribuer l'étude de cas.

Etude de cas : l'IPod

Les échanges de marchandises : étude de cas => l'I.POD

Pour faire cette étude de cas, vous avez besoin de votre livre et d'un dictionnaire

1. doc1a page 190 : de qui s'agit-il ?
2. doc 2 page 190 : de quelle marque est il l'inventeur ? quel est le symbole de cette marque ? citez des produits de cette marque
3. De quoi cette marque est-elle le symbole en 2014 ?
4. doc 1a page 190 : Où sont conçus (**inventés**) les produits de cette marque ? où précisément ? pourquoi dans ce pays ?
5. doc 1b page 190 : Dans quel pays sont **assemblés** les produits de cette marque ? où précisément ? pourquoi dans ce pays ?
: Quel est le salaire mensuel (par mois) d'un ouvrier chinois chez Foxconn?
: Combien d'ouvriers travaillent dans cette usine de Foxconn?
6. doc3 page 190 : quel est le prix de vente d'un I.POD ?
: Comment se décompose le prix d'un I.POD ?
7. Si tu compares le salaire d'un ouvrier chinois et le prix d'un I.POD, que constates-tu ?
8. doc 4page 191 : fais la liste des pays qui participent à l'I.POD, que constates-tu ?
9. doc 4 page 193 : Quel est le titre de ce planisphère ?
: Quelles sont les 3 idées mises en valeur sur ce planisphère ?
10. Une fois que les I.POD sont fabriqués, explique par quels moyens ils sont transportés ?
11. Quelles routes suivent les I.POD ?
12. Quels sont les deux continents qui n'ont pas d'Apple store ? pourquoi ?

Conclusion : A partir de l'exemple de l'IPOD, fais un paragraphe dans lequel tu expliqueras comment les échanges de marchandises s'organisent dans le monde.

TACHE COMPLEXE sur le reportage sur FOXCONN : vous êtes un journaliste qui doit expliquer la mondialisation (travail par groupe de 4 avec publication sur mes cours en ligne

III) CROQUIS FINAL

Doc 2 page 200

En l'espace de 16 ans, le nombre de conteneurs servant au transport des marchandises dans le monde est passé de 100 à 520 millions de boîtes.

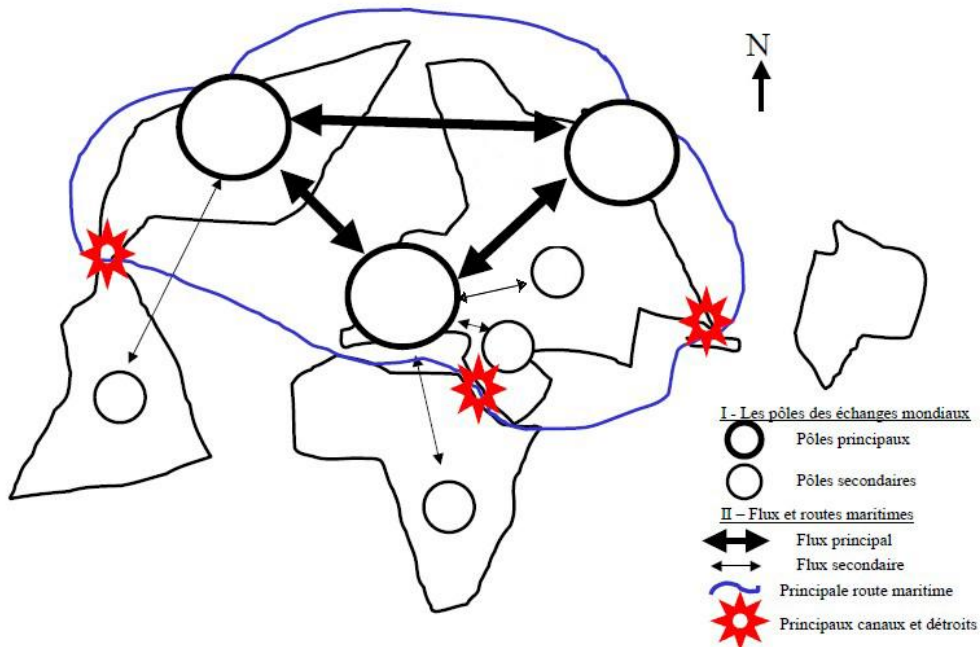
⇒ On assiste à une explosion des échanges mondiaux.

En travaillant sur APPLE nous avons constaté que les marchandises circulent partout dans le monde.

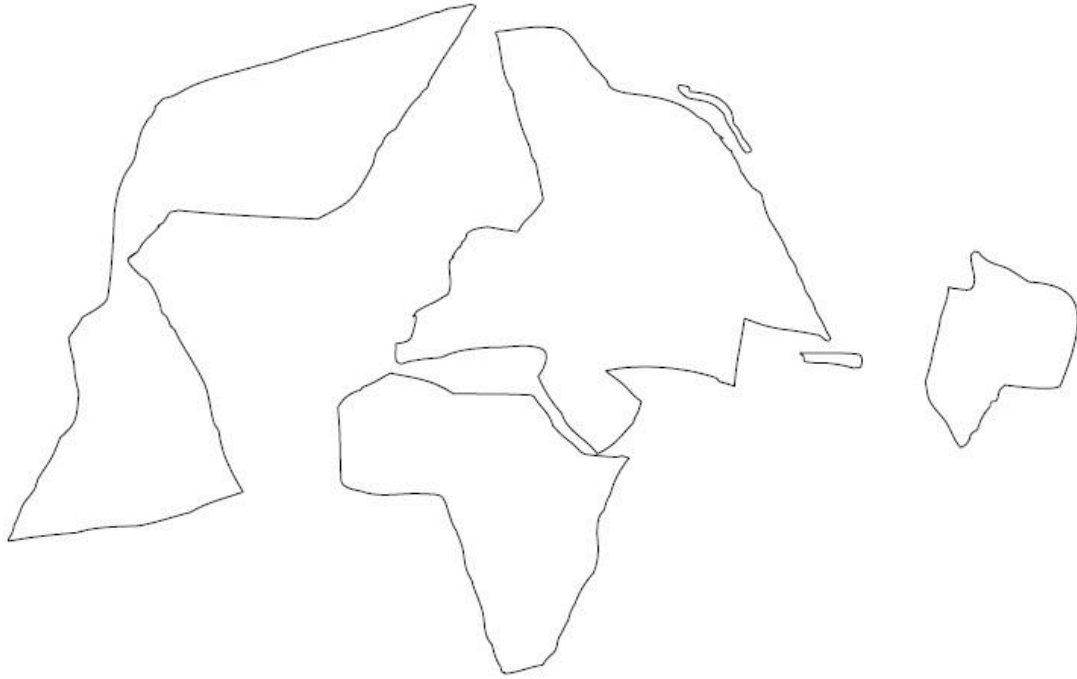
On a aussi constaté que les lieux de conception, de fabrication et de ventes sont différents, c'est ce que l'on appelle en géographie : « **la division des tâches** ». Cette division s'explique car les entreprises cherchent à réduire les coûts de fabrication pour augmenter leurs bénéfices.

Les 3 pôles de la TRIADE (LE JAPON- LES ETATS UNIS – L UNION EUROPEENNE) dominent le commerce mondial (conception et vente des produits). Les entreprises s'installent dans les pays pauvres où la main d'œuvre est nombreuse et peu payée. Les entreprises se délocalisent dans ces pays car le transport par d'énormes bateaux porte conteneurs est peu coûteux.

Croquis de synthèse : pôles et flux majeurs des échanges mondiaux



Croquis de synthèse : pôles et flux majeurs des échanges mondiaux



LEGENDE