

## Chapitre EMC : le rôle de l'opinion dans le débat démocratique

Problématique : A quoi correspond l'opinion publique ? Quels sont les différents médias ? Quel est leur influence sur l'opinion ?

### **I) La diversité et le rôle des médias ?**

#### **a) Définition :**

Définition du mot « média » : moyens de communication et d'information.

Les médias sont : la télévision – la radio – la presse écrite – internet.

Les médias ont pour objectif de **diffuser les informations** à un maximum de personnes.

#### **b) La DDHC de 1789 et La loi de 1881 sur la liberté de la presse.**

« La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre à l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi. »

DDHC de 1789

#### **article 1**

*L'imprimerie et la librairie sont libres.*

#### **article 2**

*Le secret des sources des journalistes est protégé dans l'exercice de leur mission d'information du public.*

*Est considérée comme journaliste au sens du premier alinéa toute personne qui, exerçant sa profession dans une ou plusieurs entreprises de presse, de communication au public en ligne, de communication audiovisuelle ou une ou plusieurs agences de presse, y pratique, à titre régulier et rétribué, le recueil d'informations et leur diffusion au public.*

Loi de 1881

La liberté de la presse est une **base de la démocratie** et elle s'appuie sur :

- la liberté d'opinion,
  - la liberté d'expression.
- ⇒ Quand ces 2 libertés ne sont pas respectées, c'est la CENSURE.

### **II) L'influence des médias sur l'opinion publique**

#### **a) Définition :**

**L'opinion publique:** le jugement majoritaire de la population sur un fait d'actualité quel qu'il soit.

Elle échappe à tout contrôle car on ne peut pas empêcher les citoyens d'avoir une opinion.

#### **b) Le rôle des médias dans une démocratie**

Les médias informent les citoyens, ils peuvent donc influencer l'opinion publique.

Les médias jouent un rôle important car eux seuls peuvent décider de divulguer une information ou pas !

Les scandales éclatent (ou pas) sous l'influence des médias.

Il est donc indispensable de **garder son esprit critique** pour ne pas être influencé par l'opinion publique et pour être capable de **penser par nous-mêmes**.

informer, cultiver, amuser, détendre,  
faire consommer, s'évader.

exemples	Média	Rôle de ce média
<i>Journal de 20 heures</i>		
<i>Plus belle la vie</i>		
<i>Le monde</i>		
<i>France info</i>		
Chaines info en continu		
<i>Annonce publicitaire</i>		
<i>Science et vie junior</i>		
You tube		

### **Dans une démocratie, les médias ont plusieurs rôles pour les citoyens**

- Ils informent
- ils divertissent
- ils cultivent
- ils offrent de nouveaux horizons (voyages – jeux ...)

Les séries télévisées, internet sont faciles d'accès et permettent de s'évader très facilement.

### **III) L'influence des médias sur l'opinion publique**

#### **a) Comment les médias participent à la vie démocratique ?**

**La question de la transparence** : si en démocratie, il est nécessaire de proscrire (empêcher) tout secret, faut-il pour autant tout porter à la connaissance du public (...)

Tout gouvernement a besoin d'une certaine part de secret au moins dans la préparation des décisions ou s'agissant des affaires internationales. En revanche, **la démocratie exige la transparence absolue** après-coup.

**Le risque de manipulation.** Le financement des médias dépend de capitaux privés qui peuvent vouloir modifier l'information en fonction de leurs intérêts ou peser sur le fonctionnement démocratique. (ex : TF1- Canal +..)

**Pluralisme des médias** ne rime donc pas toujours avec pluralité d'opinions et diversité de l'information. De même, **les sondages peuvent influencer**, voire fausser, les comportements électoraux.

**L'État continue d'encadrer les médias** : le Conseil supérieur de l'audiovisuel (**CSA**) garantit l'égalité d'accès, le pluralisme de l'information, la neutralité de la presse dans le respect de la liberté d'opinion. (Exemple sanction pour l'émission touche pas à mon poste jugée homophobe)

**Les médias reflètent autant qu'ils forment les phénomènes de société.** **L'audimat** sert d'instrument de mesure et permet de constituer les programmes proposés.

[www.vie-publique.fr](http://www.vie-publique.fr)

Dans une démocratie les médias sont surveillés car ils peuvent être mal utilisés mais **ils sont libres et non contrôlés par l'état.**

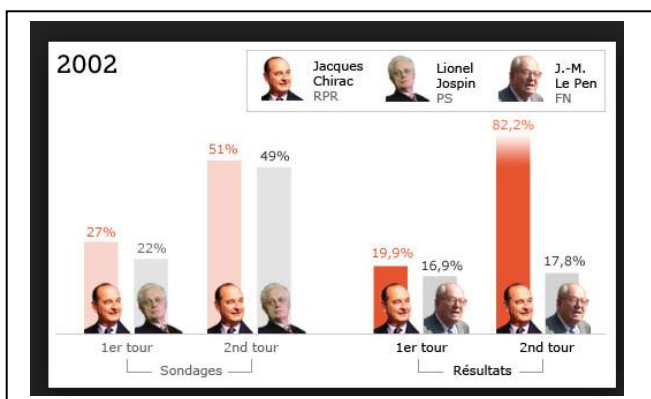
Le **CSA** (conseil supérieur de l'audiovisuel) surveille le bon déroulement des émissions, le respect d'autrui...

Chaque année les émissions changent car elles sont soumises à **l'AUDIMAT**. (Nombre de personnes qui regardent une émission)

<p>Ils favorisent la vie démocratique :</p>	<p>Ils peuvent parfois présenter des risques :</p>
<p>-La démocratie respecte leur liberté - Ils informent les citoyens qui peuvent ainsi se faire une opinion sur un évènement.  -Ils permettent la diffusion de toutes les opinions.  Ils contribuent aux débats politiques.</p>	<p>-Les sondages peuvent influencer l'opinion publique -Les informations sont parfois incomplètes  -Internet relaie parfois des informations non contrôlées.  -Tout citoyen doit donc faire preuve d'esprit critique face aux médias.</p>

### b) Le rôle des sondages

**Sondage :** une enquête ponctuelle réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population étudiée. Les résultats obtenus auprès de l'échantillon sont ensuite étendus à toute la population.



Les élections présidentielles de 2002 sont un exemple des erreurs commises par les instituts de sondages. Les sondages se sont trompés et ont annoncé de fausses intentions de vote et ont fortement influencé le vote des citoyens.

Quand un citoyen vote, il doit apprendre à ne pas se laisser influencer par les sondages.

### c) Le rôle d'internet et des réseaux sociaux

En 2017, le média qui pose des problèmes d'éthique c'est INTERNET.

Il est absolument impossible de connaître l'origine des informations diffusées, souvent elles sont fausses ( fake news) . Les informations se diffusent très rapidement sans aucun contrôle.

Les jeunes sont des proies faciles pour internet car ils n'ont pas le regard critique.

⇒ **Ce n'est pas parce que c'est sur internet que c'est vrai.**