

Chapitre de géographie : les espaces productifs en France

Problématique : qu'est ce qu'un espace productif ?

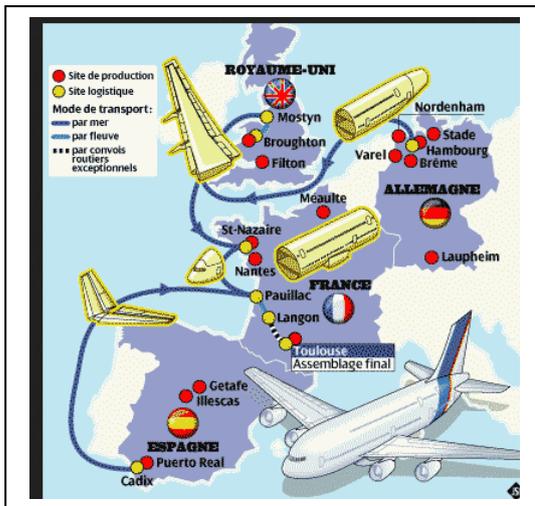
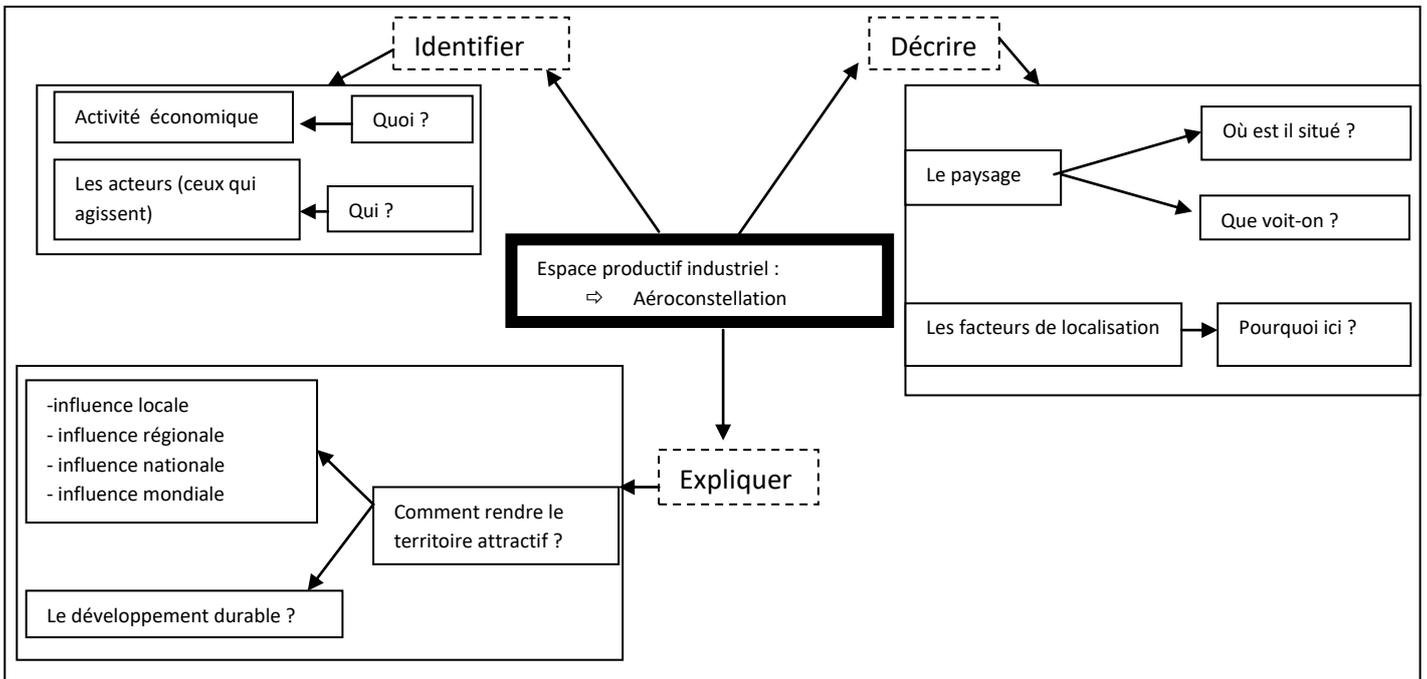
Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique produisant des richesses : agriculture, industrie, commerce et services.

I) Un espace productif agricole : Etude de cas : le vignoble du Bordelais

Faire l'étude de cas

II) Un espace productif industriel : carte mentale sur aéroconstellation de Blagnac

Elaboration d'une carte mentale sur l'espace productif industriel : aéroconstellation Blagnac





Le site aéroconstellation dans l'aire urbaine de Toulouse, inauguré en 2004, est le plus grand d'Europe dans le domaine de l'aéronautique. Il regroupe la ligne de montage de l'A380 et les ateliers de maintenance d'Air France. Le hall d'assemblage de l'A380 fait 500 m de long, 250 m de large et 45 m de haut. Cet avion est le plus gros du monde, il peut transporter 800 passagers.

A : itinéraire à grand gabarit – B usine de montage de l'A380 – C zone de livraison des A380 – D ville de Blagnac – E zone d'essai au sol – F hangars air France – G centre commercial – H lycée/IUT – I aéroport de Toulouse

Étude de cas : L'usine de l'A380 à Toulouse

Pôle de compétitivité créé par l'État en 2005 : mise en relation dans un espace donné et sur des projets communs d'industriels, d'universités et de centres de recherche publique ou privé afin de soutenir l'innovation. Aerospace Valley en est un exemple.

Pôle technologique (ou un technopôle) : zone dans laquelle laboratoires de recherche, universités et entreprises de technologies de pointe travaillent ensemble.

R&D (recherche et développement) : argent consacré à la recherche pour imaginer des produits nouveaux.

Industrie de haute technologie : industrie spécialisée dans les produits de haute technologie nécessitant une innovation permanente (recherche et développement) et un personnel hautement qualifié : aéronautique, informatique, biotechnologie...

1. **Sous-traitants** : entreprises travaillant pour une autre entreprise.

Industrie aéronautique : industrie en lien avec la navigation aérienne, la technique des avions et des engins aériens.

Toulouse se trouve dans la nouvelle région Occitanie (Sud-ouest de la France).

⇒ **Description** du site industriel aéronautique :

Activité aéronautique du site Aéroconstellation dans la périphérie de Toulouse (au nord-ouest de Toulouse) : usine Lagardère (ligne de montage de l'A380, zone de livraison de l'A380, zone d'essais au sol), Air France Industries (atelier de maintenance d'Air France), itinéraire à grand gabarit permet d'amener les différentes parties de l'A380 en provenance d'autres usines qui sont assemblées dans l'usine de Toulouse, aéroport où peut être testé en vol les avions

⇒ Influence d'Airbus sur l'agglomération toulousaine : un pôle technologique

- Dans tout l'ouest et le sud de l'agglomération à travers le réseau de sous-traitants travaillant pour Airbus.
- Les établissements scolaires (lycée professionnel Airbus) et universitaires (écoles d'ingénieurs) qui forment aux métiers de l'aéronautique (conception, assemblage) : pôle de compétitivité.
- Complexe scientifique de Rangueil : recherche et développement en aéronautique : R&D.
- Les infrastructures de transport sont développées : pièces de l'A380 qui arrivent par la route à grand gabarit, piste d'essai de l'aéroport, réseaux routier et de métro qui permettent aux entreprises et aux acteurs de circuler (réseau routier tout de même souvent saturé).

⇒ Influence régionale :

- 1ère entreprise de la région Occitanie en nombre d'emplois créés.
- L'industrie aéronautique, une industrie de haute technologie :

-Secteur aéronautique représente 56 % des dépenses de recherche et développement(R&D) 51 % du nombre de chercheurs dans la région.

-Importants investissements en R&D, qui ont augmenté en Occitanie de 166 % entre 2001 à 2007 contre seulement 24% en France.

⇒ Influence nationale :

- 1/3 des emplois qualifiés dans l'aéronautique
- 2 des 3 grandes écoles aéronautiques françaises.

⇒ Au niveau mondial :

- Un projet commun de l'Union européenne : pièces produites par l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, le Royaume-Uni et la France (Nantes-Saint-Nazaire) et assemblées et testées sur le site Airbus de Toulouse.
- Clientèle mondiale : compagnies moyen-orientales, asiatiques, européennes et océaniques.
- Aerospace Valley est un pôle de compétitivité de niveau mondial : 1er bassin d'emploi européen (120 000 emplois industriels) dans le domaine de l'aéronautique de l'espace et des systèmes embarqués.

⇒ Le développement durable :

Le respect de l'environnement est un engagement majeur d'Airbus auprès de ces clients. La mise en œuvre des technologies de pointe et des innovations structurales (matériaux composites légers), aérodynamiques, permettant un gain de poids et une réduction de la consommation de carburant, des émissions polluantes et des nuisances sonores et établit un nouveau standard en matière de confort.

III) Un espace productif de loisirs : disneyland Paris

Localisation google earth



Etude de cas à partir d'un reportage

1. Localise Disneyland Paris (ville – département – région)? quelle est son année d'ouverture ?
2. Pourquoi le parc s'est installé ici, quelles sont les infrastructures de transport qui existent ?
3. Quel est le nombre de visiteurs par an ? de quelles origines sont-ils ?
4. Quels sont les métiers vus dans ce reportage ?
5. Quel est le budget moyen dépensé par personne ?
6. Combien de repas sont servis chaque année ? combien y a-t-il de restaurants dans le parc ? quel est l'impact économique de ces restaurants pour la région ? avec quel autre espace productif le parc a-t-il des liens ?
7. Quels sont les impacts (retombées) économiques de Disneyland sur la région ? (emplois créés, « locomotive territoriale », que rapporte le parc ?
8. Quelles sont les conditions de travail dans le parc ?
9. Qu'y avait-il à Marne la Vallée avant la construction de Disneyland ?
10. Quels sont les projets futurs de Disney dans cette région ?

Correction étude de cas Disneyland

1. Disneyland est situé à 25 km environ de Paris à Marne la Vallée en Seine-et-Marne en région parisienne depuis 1992
2. Le parc est installé ici car Paris est proche et il y a beaucoup d'espaces. Il y a déjà 2 parcs et un golf. Les équipements de transports sont nombreux : 2 aéroports internationaux, 1 gare TGV, 1 RER, l'autoroute, des routes.
3. Il y a 15 millions de visiteurs par an. ¼ des touristes sont français, les autres viennent du monde entier.
4. Il y a de nombreux métiers : des hôtes d'accueil, les métiers de la restauration et de l'hôtellerie, des techniciens, des perruquiers, des danseurs, jardiniers, les métiers de la santé et de la sécurité, conducteur de bus, couturière, peintre sur verre, chaudronnier => 500 métiers différents dans le domaine des services.
5. Les touristes dépensent en moyenne 50 euros en plus de l'entrée et de l'hôtel
6. Chaque année 22 millions de repas sont servis chaque année dans 58 restaurants. L'impact est important car les produits viennent des producteurs locaux. Disney crée des emplois dans les espaces productifs agricoles (fruits-légumes) aux alentours du parc.

7. Disneyland a permis la création de 15 000 emplois dans toute la région parisienne. Il a permis de construire des équipements (autoroute- gare –centre commercial) dont profite la population locale.
8. Les salaires sont parfois faibles mais en lien avec le marché du travail, les horaires sont décalés. Les salariés ont des formations continues à l'université Disney !! c'est l'idée de l'excellence du service.
9. Avant la construction du parc, il y avait des champs (espace productif agricole)
10. En 2017, Disney va ouvrir son nouveau parc « village nature » autour d'un immense lagon.

IV) Les mutations des espaces productifs en France en 2017

Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur par l'Homme, pour développer une activité économique. Il existe trois types d'espaces **productifs** :

- ⇒ Espace productif agricole (l'agriculture, exploitation des richesses naturelles : secteur primaire)
- ⇒ Espace productif industriel (transformation des produits : secteur secondaire)
- ⇒ Espace productif des services (les services à la population : secteur tertiaire)

A travers nos 3 études de cas, nous pouvons tirer des conclusions sur les 3 espaces productifs en France

Espace productif agricole : secteur primaire

- Ils sont proche des aires urbaines
- Les métiers ont connu de nombreuses évolutions (modernisation)
- Les agriculteurs sont de moins en moins nombreux (**environ 5 % des emplois en 2017**)
- L'agriculture se modernise pour augmenter ses productions et vendre ses productions
- Développement des exportations.
- Hausse des formations des futurs agriculteurs (BTS agricole), niveau de diplôme de plus en plus élevé.
- Développement de l'agriculture biologique pour respecter l'environnement.

Espace productif industriel : secteur secondaire

- L'industrie se modernise (R&D) : investissements très importants pour être à la pointe de la technologie
- **Environ 15 % des emplois en 2017** (de plus en plus qualifiés)
- Ils sont proches des grandes aires urbaines
- Les niveaux de diplômes et de compétences sont de plus en plus élevés (plus besoin d'ouvriers non qualifiés)
- Développement des pôles de compétitivité (industrie – école – université – centre de recherches...)
- Rôle essentiel des exportations
- Les industries peu qualifiées se délocalisent (textiles, jouets, plastiques....) pour s'installer dans les pays où la main d'œuvre est moins bien payée.
- Prise en compte de l'environnement et de la pollution industrielle

Espace productif des services : secteur tertiaire

- Toujours proche des aires urbaines
- **Environ 80 % des emplois en 2017**
- Niveau de diplôme très varié
- Des métiers très variés de services
- Toujours en lien avec des infrastructures de transport
- En 2017, le tourisme crée de très nombreux emplois variés.

Etude de cas à partir d'un reportage sur Disneyland Paris

1. Localise Disneyland Paris (ville – département – région)? quelle est son année d'ouverture ?
2. Pourquoi le parc s'est installé ici, quelles sont les infrastructures de transport qui existent ?
3. Quel est le nombre de visiteurs par an ? de quelles origines sont-ils ?
4. Quels sont les métiers vus dans ce reportage ?
5. Quel est le budget moyen dépensé par personne ?
6. Combien de repas sont servis chaque année ? combien y a-t-il de restaurants dans le parc ? quel est l'impact économique de ces restaurants pour la région ? avec quel autre espace productif le parc a-t-il des liens ?
7. Quels sont les impacts (retombées) économiques de Disneyland sur la région ? (emplois créés, « locomotive territoriale », que rapporte le parc ?
8. Quelles sont les conditions de travail dans le parc ?
9. Qu'y avait-il à Marne la Vallée avant la construction de Disneyland ?
10. Quels sont les futurs projets de Disney dans cette région ?

+++++

V) Les mutations des espaces productifs en France en 2017

Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur par l'Homme, pour développer une activité économique. Il existe trois types d'espaces productifs :

- ⇒ Espace productif agricole (l'agriculture, exploitation des richesses naturelles : secteur primaire)
- ⇒ Espace productif industriel (transformation des produits : secteur secondaire)
- ⇒ Espace productif des services (les services à la population : secteur tertiaire)

A travers nos 3 études de cas, nous pouvons tirer des conclusions sur les 3 espaces productifs en France

Espace productif agricole :

- Ils sont proche des aires urbaines
- Les métiers ont connu de nombreuses évolutions
- Le nombre d'agriculteurs baissent fortement chaque année : **environ 5 % des emplois en 2017**
- L'agriculture se modernise pour augmenter ses productions et vendre ses productions
- Développement des exportations
- Hausse des formations des futurs agriculteurs (BTS agricole), niveau de diplôme de plus en plus élevé.
- Développement de l'agriculture biologique pour respecter l'environnement.

Espace productif industriel :

- L'industrie se modernise (R&D) : investissements très importants pour être à la pointe de la technologie
- **Environ 15 % des emplois en 2017** : de plus en plus qualifiés et de moins en moins nombreux
- Ils sont toujours proches des grandes aires urbaines
- Les niveaux de diplômes et de compétences sont de plus en plus élevés (plus besoin d'ouvriers non qualifiés)
- Développement des **pôles de compétitivité** (industrie – école – université – centre de recherches...)
- Rôle essentiel des exportations (vente à l'étranger)
- Les industries peu qualifiées se **délocalisent** (textiles, jouets, plastiques....) pour s'installer dans les pays où la main d'œuvre est moins bien payée (pays en voie de développement : Inde, Chine, ...)
- Prise en compte de l'environnement et de la pollution industrielle.

Espace productif des services :

- Toujours proche des aires urbaines ou dans les aires urbaines
- **Environ 80 % des emplois en 2017**
- Niveau de diplôme très varié et donc niveau de qualification hétérogène.
- Des métiers très variés et dans de nombreux domaines (santé – éducation – transport – tourisme
- Toujours proche des infrastructures de transport
- En 2017, le tourisme crée de très nombreux emplois variés.

a) décrire et localiser le paysage de Saint-Emilion

Quels sont les éléments naturels visibles ?	
Quels sont les aménagements humains	
Quels est le type de paysage ?	
Où se situe le vignoble bordelais ?	

b) Expliquer les facteurs de localisation

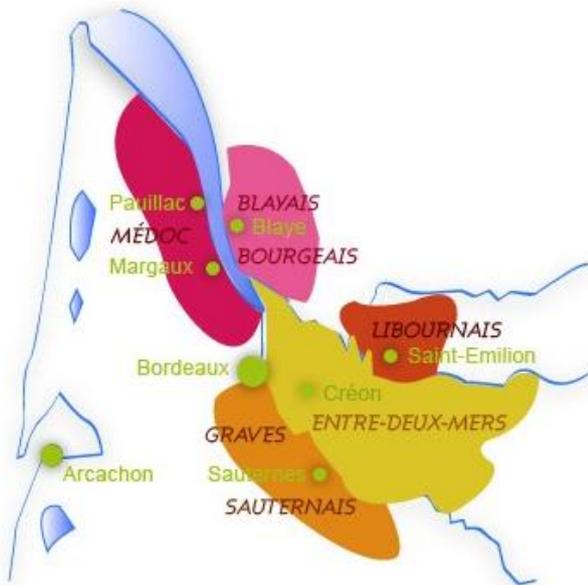
Quels facteurs naturels peuvent expliquer le développement du vignoble dans cette région ?	
Quel facteur historique peut expliquer le développement du vignoble dans cette région ?	

c) Expliquer le type d'activité

Quel type de vin produit-on essentiellement dans ce vignoble ?	
A quoi, à qui est destinée la production de ces vins ? rôle dans la mondialisation ?	

d) Comprendre les dynamiques (les changements) et les enjeux de développement durable

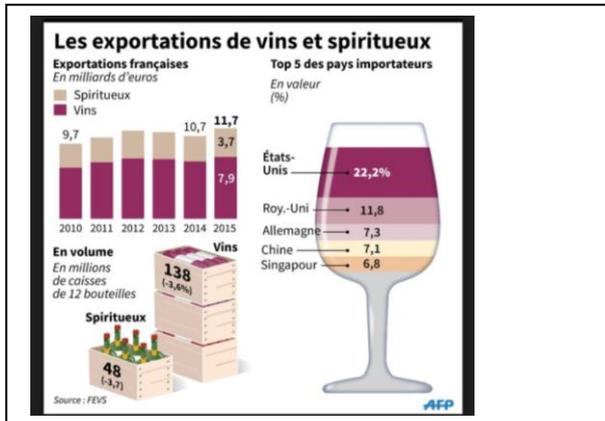
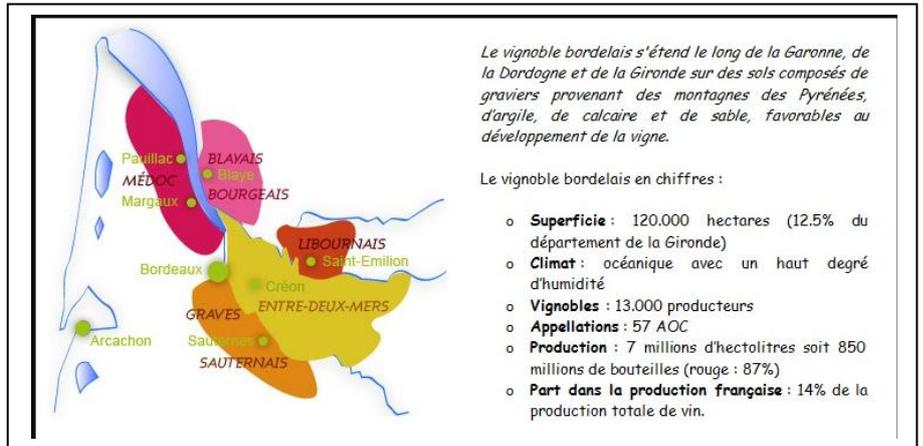
Quelle évolution a connu le métier de viticulteur ?	
Quels sont les changements auxquels les viticulteurs doivent faire face ?	
Quels sont les acteurs de la filière viticole ?	
Comment a évolué la surface des exploitations et le nombre de viticulteurs ? Quel est l'enjeu pour les années à venir ?	
Souligne les réponses qui montrent que le développement de la viticulture doit concilier : <ul style="list-style-type: none">- des enjeux économiques (en rouge)- des enjeux environnementaux (en vert)	



Le vignoble bordelais s'étend le long de la Garonne, de la Dordogne et de la Gironde sur des sols composés de graviers provenant des montagnes des Pyrénées, d'argile, de calcaire et de sable, favorables au développement de la vigne.

Le vignoble bordelais en chiffres :

- o **Superficie** : 120.000 hectares (12.5% du département de la Gironde)
- o **Climat** : océanique avec un haut degré d'humidité
- o **Vignobles** : 13.000 producteurs
- o **Appellations** : 57 AOC
- o **Production** : 7 millions d'hectolitres soit 850 millions de bouteilles (rouge : 87%)
- o **Part dans la production française** : 14% de la production totale de vin.



Interview de Gilles Brianceau, Directeur de Bordeaux Aquitaine Inno'Vin, septembre 2010

Parler du métier de viticulteur est compliqué. Je pense qu'il n'y a pas un métier de viticulteur, car être viticulteur c'est assurer plusieurs métiers. Avec plus de 8000 exploitations viticoles à Bordeaux on a énormément de diversité et par conséquent différents métiers. Une exploitation viticole c'est une exploitation agricole certes, mais c'est aussi une entreprise qui selon la taille emploie un certain nombre de salariés, nécessite une gestion de tous les instants. Ceci modifie le métier : le viticulteur est de plus en plus un gestionnaire, un administrateur, un chef d'entreprise qui gère du personnel, sa comptabilité, son exploitation, les problèmes réglementaires, etc.

Le métier a énormément évolué. D'une part les techniques ont évolué c'est indéniable, mais d'autre part l'environnement a évolué également. Le marché du vin s'est mondialisé, la concurrence s'est accrue. Ces contraintes liées au marché, se sont doublées aussi de celles liées à l'évolution de la réglementation qui pèse sur les conditions de production et de gestion de l'exploitation: assurer une traçabilité des pratiques environnementales, suivre des formations etc. Il y a une exigence de résultats, le marché n'accepte plus des produits qui sont « indignes » de porter le nom « Bordeaux ». Il y a une exigence de qualité qui s'est accrue ce qui implique un travail différent à la vigne et au chai, de plus grandes compétences finalement. En ce qui concerne la commercialisation c'est pareil, il faut se construire un vrai réseau commercial avec une politique tarifaire, une politique de commercialisation, une stratégie marketing etc.

Enfin, il y a une réelle évolution naturelle qui tend à la concentration des exploitations c'est-à-dire à moins d'exploitants et à des surfaces moyennes qui sont plus élevées : on est passé de 5 hectares en 1987 à 14 hectares en 2009, soit presque un triplement en 20 ans. Le nombre de viticulteurs a baissé, et l'enjeu majeur pour les années à venir va être le renouvellement de plus de la moitié des exploitations viticoles en Gironde. En effet aujourd'hui, plus de 50% des exploitations viticoles ont à leur tête un exploitant qui a plus de 50 ans.

<http://raudin.u-bordeaux3.fr>



Inaugurée le 31 mai 2016, la cité permet de découvrir les vins du Bordelais mais aussi ceux de 80 autres pays. Sa construction a été financée par des fonds publics (état – UE- région- mairie de Bordeaux- CUB) et par des fonds privés (viticulteurs, mécènes)

Il y a 7 ans, les Chinois ne s'intéressaient pas aux châteaux viticoles de Bordeaux. Tout a bien changé. En 5 ans, plus de 1000 propriétés ont été rachetées par des investisseurs Chinois. En 2008, la famille Mau vendait son château Preuillac à des Chinois.

Les Chinois sont maintenant le 1° investisseur dans le vignoble Bordelais et ils investissent presque exclusivement dans ce vignoble. Pour eux, c'est un signe de réussite sociale dans un pays qui admire « le luxe à la française ». En 2015, les Chinois possèdent 1% des 10 000 châteaux Bordelais.

