

BIEN COMPRENDRE ET BIEN UTILISER INTERNET (suite)

➤ LES OUTILS DE RECHERCHE SUR INTERNET

Afin de s'y retrouver dans tous les sites web disponibles, il existe un **outil** très pratique, le **moteur de recherche**

- Le **plus connu** et le plus utilisé dans le monde est **Google**. Mais attention, il conserve certaines données personnelles et les sites qui apparaissent en premier dans les résultats sont les plus récemment mis à jour, les plus consultés...

- Il existe d'autres moteurs de recherche : Yahoo, Bing, Exalead ou DuckDuckGo et Qwant (qui ne conservent pas les données personnelles et ne « tracent » pas leurs utilisateurs).

Fonctionnement (simplifié) du moteur de recherche :

Les robots spiders (programmes informatiques) parcourent le web et analysent chaque page web pour enregistrer tous les mots.

L'internaute tape des mots-clés dans le moteur de recherche et ils sont alors comparés avec les listes de mots enregistrés par les robots. Le moteur de recherche propose ensuite une liste de résultats correspondant à l'analyse des mots par les robots.

➤ COMMENT DIFFERENCIER LES SITES SUR INTERNET ?

- Comprendre une adresse URL : elle permet de savoir où on se situe sur un site

<http://college-lateste.fr/>: c'est la 1^{ère} page, la page d'accueil du site du collège

<http://college-lateste.fr/actudubahut/>: On se trouve sur une page précise à l'intérieur du même site, et là c'est sur le journal du collège qui s'appelle « l'Actu du bahut »

<http://college-lateste.fr/actudubahut/2017/12/des-clubs-dans-une-grande-enceinte/> On est maintenant sur un article qui s'appelle « Les clubs... » qui est publié dans l'Actu du Bahut sur le site du collège.

L'url, l'adresse d'un site et de ses différentes pages, permet de voir l'arborescence d'un site, de comprendre sa structure, son organisation ; un peu comme les chapitres dans un livre.

- Regarder les extensions à la fin des adresses pour reconnaître la nature des sites

Quelques exemples...

Des sites officiels :

Ex <http://www.education.gouv.fr>

Ils sont publiés par des organismes officiels (gouvernement, départements, mairies) et permettent de réaliser des démarches administratives, de connaître des informations officielles, etc.

Des sites personnels.

Ex : <http://alesocs.monsite-orange.fr/>

Ils sont créés par des personnes individuelles ou des groupes qui s'intéressent à un sujet particulier.

Des sites commerciaux.

Ex : <http://www.fnac.com>

Ils peuvent permettre de faire du commerce (vendre/acheter des objets, des prestations, etc.) ou de faire de la publicité.

Des sites nationaux.

Ex : <http://joliot-curie80b.clg.ac-amiens.fr>

Il faut être géographiquement situé dans le pays.

En France, l'extension se termine par **.fr**

En Angleterre par **.uk**

En Allemagne par **.de**

➤ COMMENT SAVOIR SI UN SITE EST FIABLE ?

N'importe qui peut publier sur Internet. On doit donc évaluer la fiabilité de l'information avant de l'utiliser. **Evaluer la fiabilité** d'un site web, c'est analyser ce qui prouve qu'on peut avoir confiance ou non dans les informations du site. Quelques indices :

- ☐ le site est régulièrement **mis à jour**
- ☐ **le site est organisé** ; on se repère facilement : la présentation du site est accueillante, il y a un sommaire, des photographies...
- ☐ le site ne contient **pas de fautes d'orthographe**
- ☐ **l'auteur du site est indiqué** : souvent il est reconnu dans ce domaine de connaissances (c'est un spécialiste)
- ☐ **le site diffuse des informations objectives** : les informations sont vérifiables, le site n'est pas constitué que d'avis personnels
- ☐ **l'auteur cite ses sources** : on retrouve les références des documents qu'il a utilisés

