

Chapitre de géographie : les espaces productifs en France

Problématique : comment s'organise un espace productif ?

Un espace productif est un espace aménagé pour développer une activité économique produisant des richesses.

Il existe 3 formes d'espaces productifs :

- les espaces productifs agricoles => agriculture (secteur primaire)
- les espaces productifs industriels => usines (secteur secondaire)
- les espaces productifs tertiaires => services (secteur tertiaire)

Vous allez travailler par groupe .

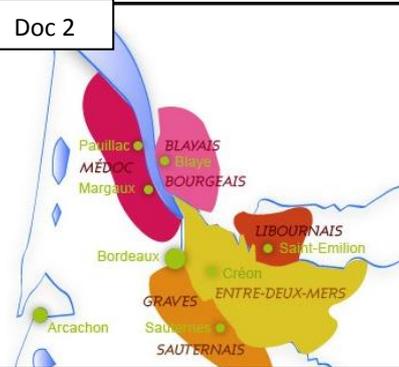
Après avoir étudié les documents, il faudra réaliser une carte mentale vous permettant de comprendre ce qu'est un espace productif

1) les espaces productifs agricoles => étude de cas du vignoble Bordelais

Doc 1



Doc 2



Le vignoble bordelais s'étend le long de la Garonne, de la Dordogne et de la Gironde sur des sols composés de graviers provenant des montagnes des Pyrénées, d'argile, de calcaire et de sable, favorables au développement de la vigne.

Le vignoble bordelais en chiffres :

- o **Superficie** : 120.000 hectares (12,5% du département de la Gironde)
- o **Climat** : océanique avec un haut degré d'humidité
- o **Vignobles** : 13.000 producteurs
- o **Appellations** : 57 AOC
- o **Production** : 7 millions d'hectolitres soit 850 millions de bouteilles (rouge : 87%)

Doc 4

Interview de Gilles Brianceau, Directeur de Bordeaux Aquitaine Inno'Vin, septembre 2017

Parler du métier de viticulteur c'est compliqué. Une exploitation viticole c'est une exploitation agricole, mais c'est aussi une entreprise qui emploie de nombreux salariés .Le viticulteur est un gestionnaire qui gère du personnel, sa comptabilité, son exploitation, les problèmes de réglementation. Aujourd'hui mon exploitation ne ressemble plus à celle de mon grand père, je dois travailler comme un véritable chef d'entreprise.

Le métier a énormément évolué. Les méthodes de travail ont beaucoup changé. Les machines agricoles se sont beaucoup modernisées. D'autre part le marché du vin s'est mondialisé, la concurrence s'est accrue. J'ai beaucoup de contraintes à respecter. La 1° contrainte c'est le respect de l'environnement .Je dois sans cesse suivre des formations dans ce domaine car les normes européennes changent souvent. Je refuse l'utilisation de produits toxiques et dangereux sur mes vignes, je me dirige vers une exploitation plus respectueuse de l'environnement.

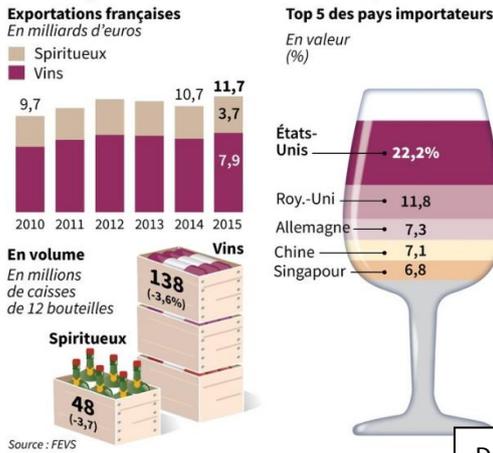
En 2017, si je veux continuer à vendre mon vin je dois être très exigeant. Les clients n'acceptent plus d'acheter des produits qui sont « indignes » de porter le nom « Bordeaux ». Il y a une exigence de qualité ce qui implique un travail différent à la vigne, il faut sans cesse se moderniser et innover .En ce qui concerne la commercialisation c'est pareil, il faut développer un réseau commercial avec des prix compétitifs et attractifs, je dois me faire connaître en faisant de la publicité. Depuis quelques années, il faut aussi se faire une place sur internet.

Il y a beaucoup de concurrence, il est difficile de rester compétitif sur le marché du vin .C'est pour cela que nous sommes de moins en moins nombreux

.Nous connaissons actuellement une concentration des exploitations .Il y a moins d'exploitants et la taille des surfaces agricoles est plus importante : on est passé de 5 hectares en 1987 à 14 hectares en 2009, soit presque un triplement en 20 ans. Le nombre de viticulteurs a baissé mais dans les années à venir il faudra attirer des jeunes dans ce beau métier

La modernisation et le respect de la tradition sont les deux nouveaux aspects du métier de viticulteur.

Les exportations de vins et spiritueux



Doc 3

La cité du vin à Bordeaux

Doc 5a



Inaugurée le 31 mai 2016, la cité du vin permet de faire découvrir les vins Bordelais et d'autres cépages. Sa construction a été financée par des fonds publics (état – UE- région- mairie de Bordeaux- CUB) et par des fonds privés (viticulteurs eux mêmes).

C'est devenu un outil majeur pour faire connaître les vins de Bordeaux et garder des emplois dans ce secteur.

Il y a 7 ans, les Chinois ne s'intéressaient pas aux châteaux viticoles de Bordeaux. Tout a bien changé. En 5 ans, plus de 1000 propriétés bordelaises ont été rachetées par des investisseurs Chinois. En 2008, la famille Mau vendait son château Preuillac à des Chinois.

Les Chinois sont maintenant le 1° investisseur dans le vignoble Bordelais et ils y investissent beaucoup d'argent .Pour eux, c'est un signe de réussite sociale car ils admirent « le luxe à la française » que représente le vin.

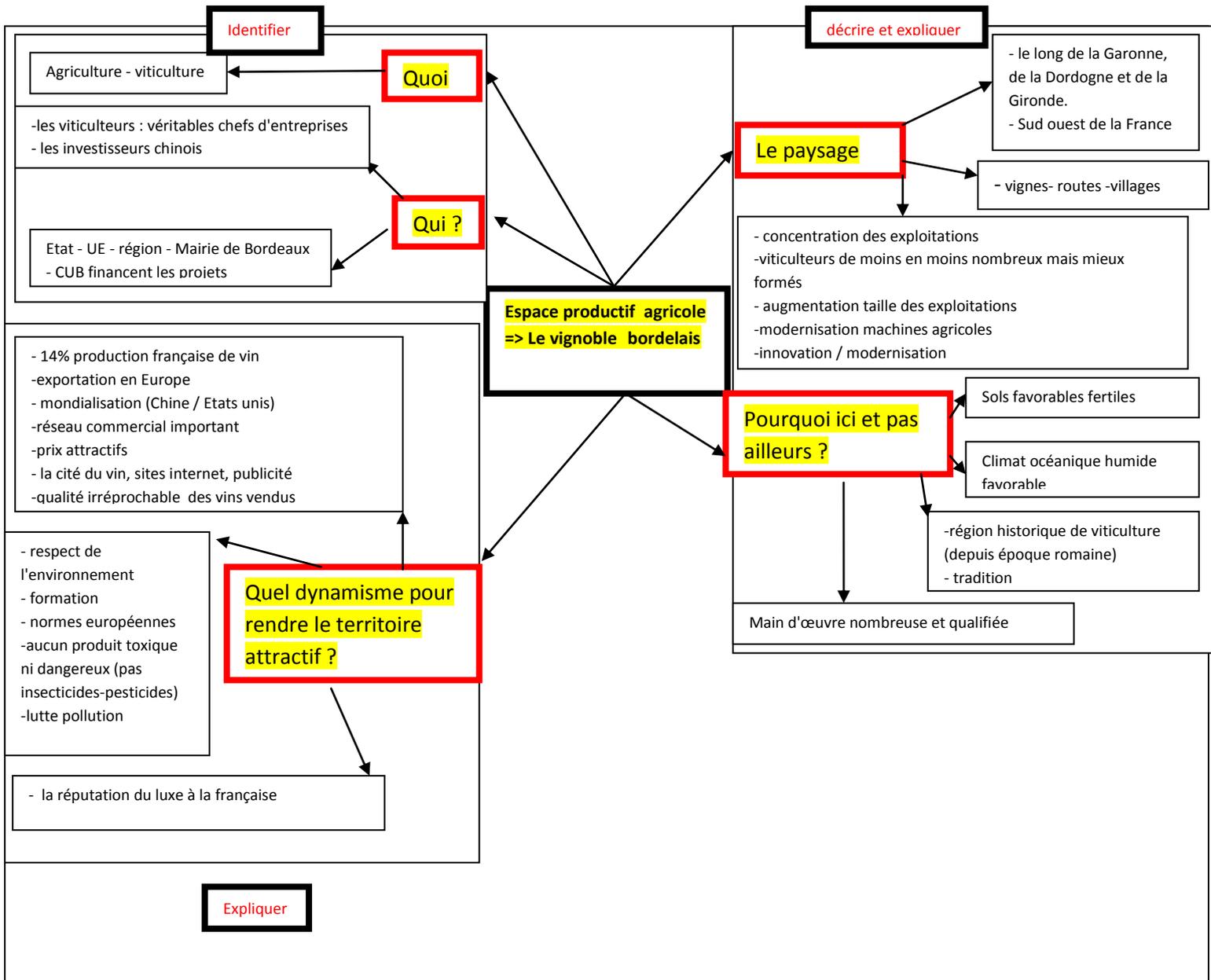
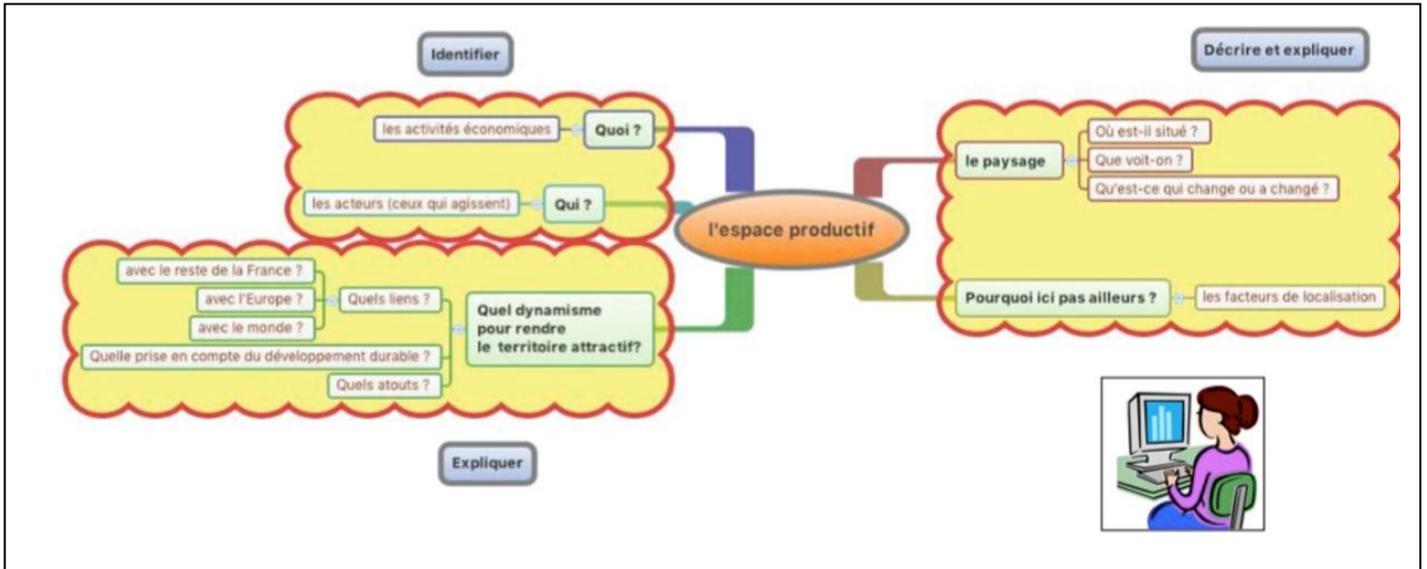
En 2015, les Chinois possèdent 1% des 10 000 châteaux Bordelais et cela n'est que le début de ce mouvement.

Le marché chinois est le futur du vin bordelais

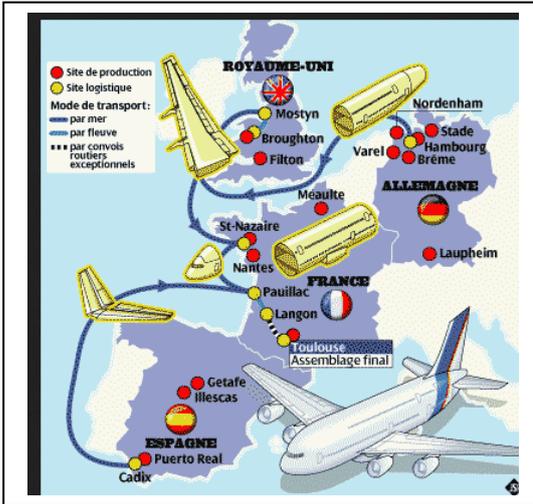
Doc 5b

Doc 6

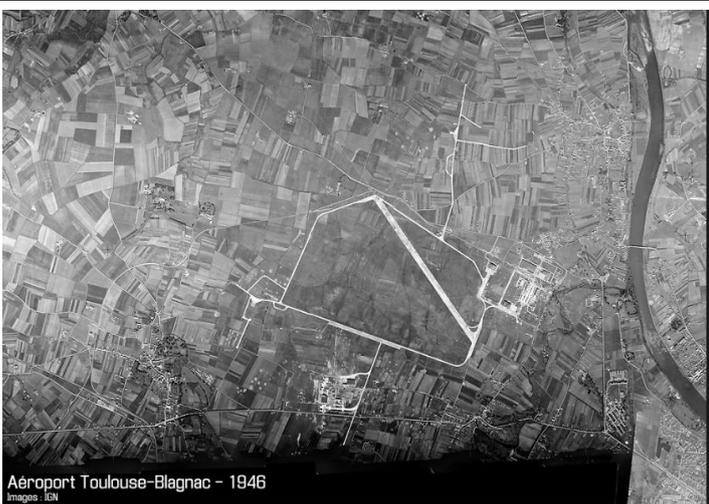
Correction de la carte mentale sur un espace productif agricole



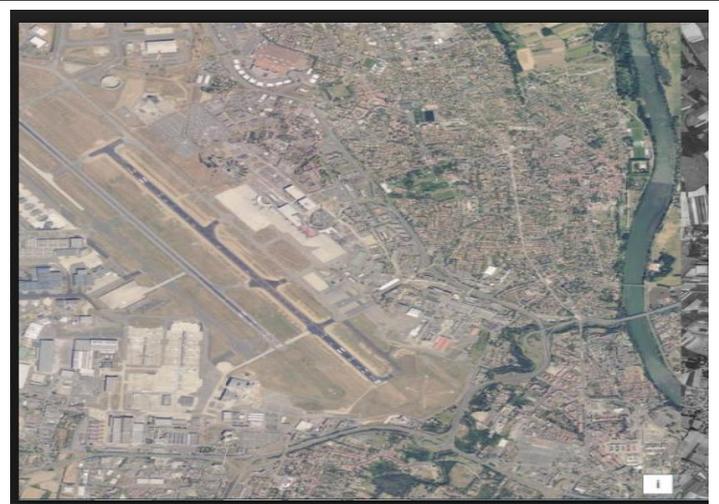
II) Un espace productif industriel : étude de cas sur l'Aérospace valley de Blagnac



1. Route grand gabarit
2. Hangar montage A 380
3. Zone d'essai au sol
4. Piste de décollage
5. Citerne
6. Hangar
7. Centre commercial
8. Etablissement scolaire (lycée-IUT)
9. Ville de Blagnac



1946



2018

Etude de cas : un espace productif industriel à Toulouse

L'histoire de l'aviation française est apparue dans la ville de Toulouse en 1784, depuis de nombreuses inventions y sont apparues. La première usine y est construite en 1917 lors de la 1^o guerre mondiale.

Le site actuel est inauguré en 2004, c'est le plus grand d'Europe dans le domaine de l'aéronautique. Il regroupe la ligne de montage de l'A380 et les ateliers de maintenance (entretien des avions) d'Air France. Le hall d'assemblage de l'A380 fait 500 m de long, 250 m de large et 45 m de haut. C'est le plus grand hangar industriel en France. L'A380 (plus gros avion du monde) peut transporter 800 passagers. L'aérospatial est le 1^o bassin d'emplois européen dans l'aéronautique avec 130 000 emplois industriels mais aussi 1600 sous-traitants, 8500 chercheurs, des grandes écoles de formation... Ce site est considéré comme l'un des 6 meilleurs pôles de compétitivité mondial. L'état, la région Occitanie, l'Union Européenne financent ce pôle de compétitivité. Ici la recherche et le développement (R&D) permettent de nombreuses innovations mais nécessitent beaucoup d'argent. La ville de Blagnac (banlieue de Toulouse) regroupe de nombreux sous-traitants permettant la création de très nombreux emplois.

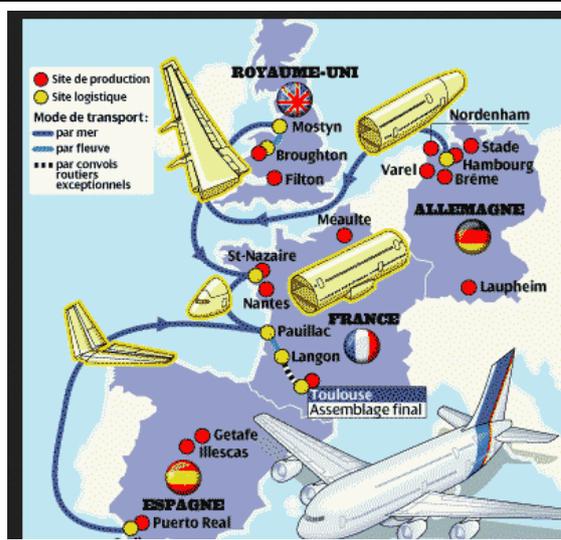
Ce site industriel prend en compte l'environnement en limitant le nombre d'essais en vol, en limitant les nuisances sonores pour les riverains. Les ingénieurs travaillent sur des modèles d'avions consommant moins d'hydrocarbures pour limiter l'impact écologique des avions du futur.

Pôle de compétitivité ou technopôle dans un espace donné regroupement d'industries, d'universités et de centres de recherche travaillant sur un domaine précis. Aerospace Valley est un exemple de pôle de compétitivité dans le domaine de l'aéronautique.

R&D (recherche et développement) : argent consacré à la recherche pour imaginer des produits nouveaux, des innovations....

Sous-traitant : entreprise travaillant pour une autre entreprise (exemple : fabrication des sièges, ceintures....)

Industrie aéronautique : industrie en lien avec l'aviation.



1. Route grand gabarit
2. Hangar montage A380
3. Zone d'essai au sol
4. Piste de décollage
5. Citerne
6. Hangar
7. Centre commercial
8. Etablissement scolaire
9. Ville de Blagnac

Le chantier du plus gros bâtiment d'Occitanie vient de se terminer. Dès janvier prochain, le B612 et ses 24 500 m² deviendront l'emblème du nouveau quartier Toulouse Aerospace, dédié à l'innovation aérospatiale. En janvier 2018, le bâtiment B612, accueillera, sur 24 500 m² répartis sur six niveaux, la fine fleur de l'innovation aérospatiale française.

Espace d'échange et d'innovation

Le bâtiment compte 2 800 m² de terrasses plantées, les murs sont habillés de verre et de végétaux. Côté périphérique, le jardin suspendu du troisième étage, avec vue panoramique sur les Pyrénées, est isolé des nuisances de l'axe routier par un haut mur acoustique en verre qui s'élèvera sur quatre niveaux. «Ce bâtiment est un bijou de technologie très complexe...». Le B612 accueillera dès janvier l'Institut de recherche technologique Saint-Exupéry. A partir du printemps 2018, le pôle de compétitivité Aerospace Valley, le gestionnaire du système européen de géolocalisation Egnos, mais aussi des laboratoires universitaires, un incubateur de start-up et des entreprises privées s'installeront à leur tour dans l'imposant bâtiment. Ce lieu est conçu pour faciliter les échanges entre les chercheurs et les entreprises.

La «Silicon Valley» de l'aérospatial

La métropole de Toulouse, le département de Haute-Garonne et la région Occitanie comptent bien faire du B612 le «bâtiment totem de l'innovation aérospatiale». C'est l'emblème du nouveau quartier : Toulouse Aerospace. Ce quartier, en construction depuis la fin des années 2000, a vocation à devenir la «Silicon Valley française de l'aérospatial». Il s'étend sur 56 hectares à proximité immédiate des plus grands instituts de recherche, universités, et entreprises de pointe du secteur: Cnes, Insa, Airbus Defence and Space, Thalès, etc..... «Ce quartier sera aussi le symbole de la ville intelligente», précise Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse et président de Toulouse Métropole. De nombreux bâtiments doivent encore sortir de terre dans le quartier ces prochaines années. Dans le sud-est toulousain, les grues n'ont pas fini de tourner et les emplois d'être créés.

Julie Guérineau - LE MONITEUR.FR - Publié le 07/07/17 à 12h47 -

Etude de cas un espace productif industriel : Aerospace valley de Toulouse

Décrire et expliquer

⇒ Le paysage :

- ◆ Où est il situé ? Europe- France – Toulouse/Blagnac - région Occitanie - sud ouest de la France
- ◆ Que voit-on ? ville Toulouse/Blagnac - routes aménagées -hangar - piste de décollage - citerne - centre commercial - établissements scolaires - zone d'essai
- ⇒ Qu'est ce qui change ou qu'est ce qui a changé ? entre 1946 et 2018, la paysage est transformé par le développement de la zone industrielle - la ville s'agrandit- les espaces agricoles disparaissent et sont remplacés par des espaces industriels => modification du paysage
- ⇒ Pourquoi ici et pas ailleurs :

► Les facteurs de localisation : le facteur historique - pôle compétitivité – métropole très peuplée - beaucoup d'établissements scolaires - localisation favorable (autoroute- aéroport ancien)

Identifier

⇒ Quoi ?

- ◆ Les activités économiques ? secteur productif industriel dans le domaine de l'aéronautique .C'est le lieu d'assemblage des pièces de l'A380 + hangars réparations air France.

⇒ Qui ?

- ◆ Les acteurs qui agissent ? la ville de Toulouse / Blagnac - l'Etat - la région Occitanie - les entreprises -les sous-traitants / certains pays de l'UE (Allemagne- Espagne- Royaume-Uni)

Expliquer

⇒ Quel dynamisme pour rendre le territoire attractif ?

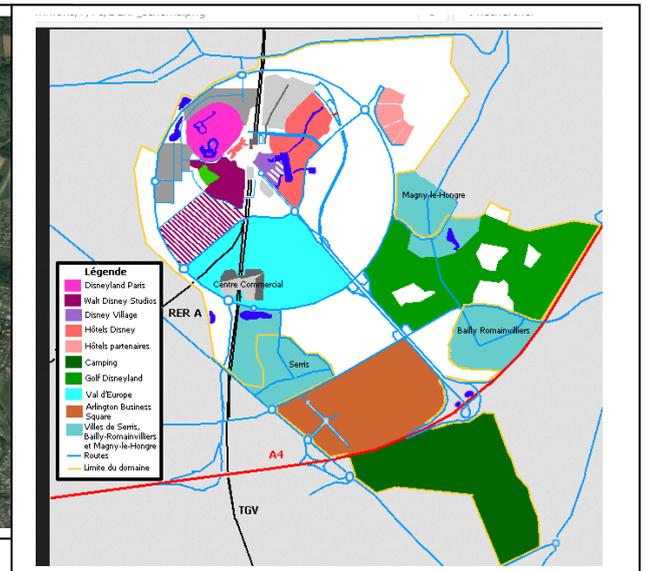
- ◆ Quels liens avec le reste de la France ? en entreprises fabriquant des pièces de l'A380 partout France
- ◆ Quels liens avec le reste de l'Europe ? entreprises fabriquant des pièces de l'A 380 au Royaume-Uni, Allemagne - Espagne (projet européen)
- ◆ Quels liens avec le monde ? vente A 380 partout dans le monde - 6° meilleur pôle de compétitivité du monde donc beaucoup d'exportations = mondiamisation

⇒ Quelle prise en compte du développement durable ?

Limitation nombre d'essais en vol, limitation des nuisances sonores - avions du futur moins polluants et moins consommateurs d'hydrocarbures

- ⇒ Quels atouts ? Toulouse grande métropole -beaucoup de main d'œuvre très qualifiée - aménagement du territoire (route à gabarit spécial.) - pôle de compétitivité - beaucoup d'emplois - beaucoup de sous-traitants - beaucoup d'investissements des acteurs - région Occitanie très attractive.

III) Espace productif des services : étude de cas disneyland Paris (localisation google earth)



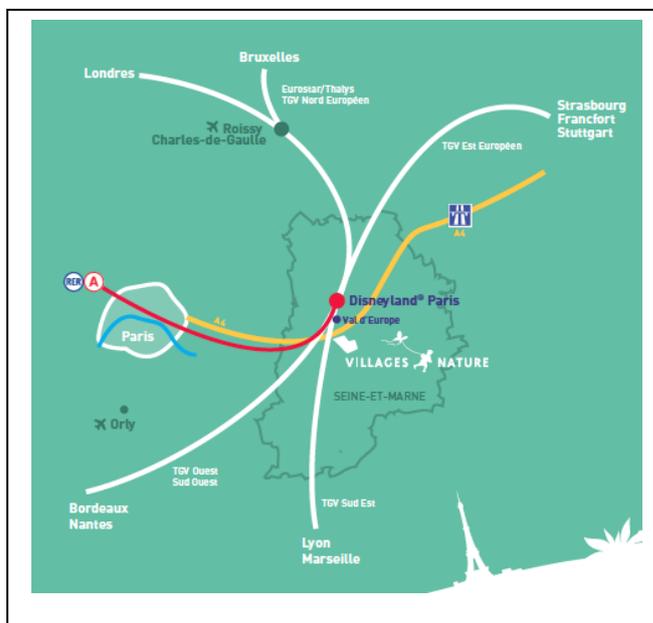
Etude de cas à partir d'un reportage sur Disneyland Paris

1. Localise Disneyland Paris (ville – département – région)
2. Quelle est son année d'ouverture ?
3. Pourquoi le parc s'est installé ici ?
4. Quelles sont les infrastructures de transport qui existent ?
5. Quel est le nombre de visiteurs par an ? de quelles origines sont-ils ?
6. Quels sont les métiers vus dans ce reportage ?
7. Combien y a-t-il de restaurants dans le parc ?
8. Avec quel autre espace productif le parc a-t-il des liens ?
9. Quel est l'impact économique de Disneyland sur la région ? (emplois créés, « locomotive territoriale »)
10. Quelles sont les conditions de travail dans le parc ?
11. Qu'y avait-il à Marne la Vallée avant la construction de Disneyland ?
12. Quels sont les futurs projets de Disney dans cette région ?
13. Que doit-on retenir de cette étude de cas sur Disneyland ?

Etude de cas à partir d'un reportage

Correction étude de cas Disneyland

1. Disneyland est en Europe, en France situé à 25 km environ de Paris à Marne la vallée en seine et Marne en région parisienne.
2. Le parc a ouvert en 1992
3. Le parc est installé ici car Paris (1^{er} ville touristique du monde) est proche et il y a beaucoup d'espaces. Il y avait déjà l'aéroport et l'autoroute avant 1992
4. Les équipements de transports sont nombreux : 2 aéroports internationaux, 1 gare TGV, 1 RER, l'autoroute, des routes.
5. Il y a environ 15 millions de visiteurs par an. ¼ des touristes sont français, les autres viennent du monde entier => C'est un exemple de la mondialisation du secteur tertiaire.
6. Il y a de nombreux métiers : des hôtes d'accueil, les métiers de la restauration et de l'hôtellerie, des techniciens, des coiffeurs, des danseurs, jardiniers, les métiers de la santé et de la sécurité, conducteur de bus, couturière, peintre sur verre, chaudronnier, pompier, centre médical d'urgence... => 500 métiers différents dans le domaine des services.
7. Chaque année 22 millions de repas sont servis dans 58 restaurants
8. Disney crée des emplois dans les espaces productifs agricoles (fruits-légumes) aux alentours du parc.
9. Disneyland a permis la création de 15 000 emplois dans toute la région parisienne. Il a permis de construire des équipements (autoroute- gare –centre commercial) dont profite la population locale. C'est ce que l'on appelle : **une locomotive territoriale.**
10. Les salaires sont parfois faibles, les horaires sont décalés. Les salariés sont formés à l'université Disney !! c'est l'idée de l'excellence du service.
11. Avant la construction du parc, il y avait des champs (espace productif agricole)
12. En 2017, Disney a ouvert son nouveau parc « village nature » autour d'un immense lagon d'eau chaude.
 - création de nombreux emplois
 - installation à proximité des moyens de transports / de Paris / de Disneyland



13. Il faut retenir :

- Disneyland profite de sa localisation à proximité de Paris et au centre de l'Europe
- Le parc s'agrandit car il dispose de beaucoup de place.
- Les emplois créés sont très nombreux et surtout très variés
- Le parc est la locomotive territoriale de la région
- Les transports jouent un rôle essentiel dans le développement de ce parc.

Etude de cas à partir d'un reportage sur Disneyland Paris

1. Localise Disneyland Paris (ville – département – région)
2. Quelle est son année d'ouverture ?
3. Pourquoi le parc s'est installé ici ?
4. Quelles sont les infrastructures de transport qui existent ?
5. Quel est le nombre de visiteurs par an ? de quelles origines sont-ils ?
6. Quels sont les métiers vus dans ce reportage ?
7. Combien y a-t-il de restaurants dans le parc ?
8. Avec quel autre espace productif le parc a-t-il des liens ?
9. Quel est l'impact économique de Disneyland sur la région ? (emplois créés, « locomotive territoriale »)
10. Quelles sont les conditions de travail dans le parc ?
11. Qu'y avait-il à Marne la Vallée avant la construction de Disneyland ?
12. Quel est le futur projet de Disney dans cette région ?
13. Que doit-on retenir de cette étude de cas sur Disneyland ?

Ce que je dois retenir sur les espaces productifs en France en 2018

Définition ♥

Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur par l'Homme pour développer une activité économique.

Avec les 3 études de cas, nous pouvons tirer des **conclusions** sur les 3 espaces productifs en France

Espace productif agricole :

- Cela correspond au monde rural (forte tradition rurale en France)
- Les métiers de l'agriculture subissent de nombreuses **évolutions** (modernisation des machines)
- **agriculteurs de moins en moins nombreux** mais de mieux en mieux formés (niveau BTS)
- **modernisation** (internet) pour augmenter les productions et vendre les productions (France/étranger)
- Développement des exportations = **mondialisation**
- l'agriculture intensive est **trop polluante** et trop dangereuse pour la santé
- utilisation intensive des produits chimiques (insecticides- pesticides) : actuellement critiqué
- pollution importante des sols (algues vertes en Bretagne, eau polluée en produits chimiques...)
- Développement de **l'agriculture biologique** pour respecter l'environnement et la santé

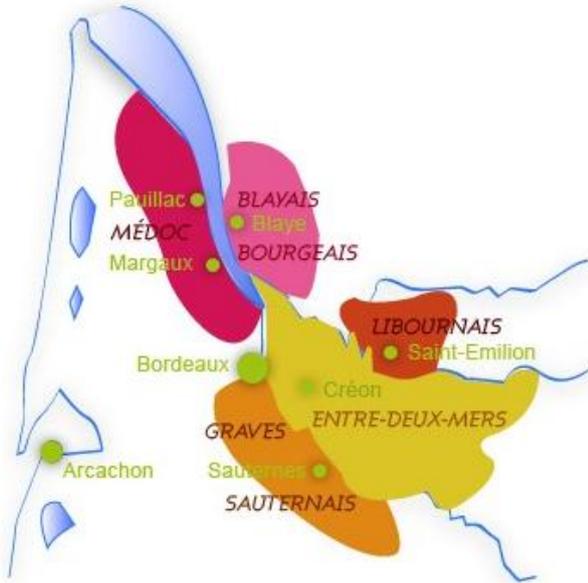
Espace productif industriel :

- Toujours proche des **grandes aires urbaines**
- L'industrie se modernise (**R&D**) : investissements très importants pour être à la pointe de la technologie
- **Les niveaux de diplômes et de formation sont de plus en plus élevés** (plus besoin d'ouvriers non qualifiés)
- Développement des **pôles de compétitivité** (industrie – école – université – centre de recherches...)
- Rôle essentiel des exportations (vente à l'étranger = **mondialisation**)
- Les industries peu qualifiées se **délocalisent** (textiles, jouets, plastiques....) pour s'installer dans les pays où la main d'œuvre est moins bien payée (pays en voie de développement : Inde, Chine, ...)
- Prise en **compte de l'environnement** et de la pollution industrielle.

Espace productif des services :

- Essentiellement dans les **aires urbaines**
- **Niveau de diplôme très varié et donc niveau de qualification hétérogène.**
- Des métiers très variés et dans de nombreux domaines (santé – éducation – transport – tourisme)
- Toujours proche des **infrastructures de transports**
- le tourisme crée de très nombreux emplois variés (Paris 1° destination touristique du monde)

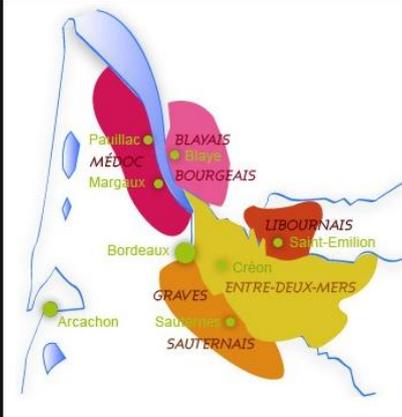
Les 3 secteurs productifs en 2018	La part dans la société française
Espace productif agricole (secteur primaire) => métiers en lien avec l'exploitation de la nature (agriculture -élevage -sylviculture- pêche ...)	Environ 5 % de la population française travaille dans ce secteur => agriculteurs de moins en moins nombreux, de plus en plus qualifiés
Espace productif industriel (secteur secondaire) => métiers en lien avec les usines et les industries	Environ 15 % de la population française travaille dans ce secteur => ouvriers de moins en moins nombreux et de plus en plus qualifiés
Espace productif des services (secteur tertiaire) => tous les métiers On parle de la tertiarisation de l'économie	Environ 80 % de la population française travaille dans ce secteur. => de plus en plus d'emplois variés, essentiellement dans les aires urbaines



Le vignoble bordelais s'étend le long de la Garonne, de la Dordogne et de la Gironde sur des sols composés de graviers provenant des montagnes des Pyrénées, d'argile, de calcaire et de sable, favorables au développement de la vigne.

Le vignoble bordelais en chiffres :

- o **Superficie** : 120.000 hectares (12.5% du département de la Gironde)
- o **Climat** : océanique avec un haut degré d'humidité
- o **Vignobles** : 13.000 producteurs
- o **Appellations** : 57 AOC
- o **Production** : 7 millions d'hectolitres soit 850 millions de bouteilles (rouge : 87%)
- o **Part dans la production française** : 14% de la production totale de vin.



Le vignoble bordelais s'étend le long de la Garonne, de la Dordogne et de la Gironde sur des sols composés de graviers provenant des montagnes des Pyrénées, d'argile, de calcaire et de sable, favorables au développement de la vigne.

Le vignoble bordelais en chiffres :

- o **Superficie** : 120.000 hectares (12,5% du département de la Gironde)
- o **Climat** : océanique avec un haut degré d'humidité
- o **Vignobles** : 13.000 producteurs
- o **Appellations** : 57 AOC
- o **Production** : 7 millions d'hectolitres soit 850 millions de bouteilles (rouge : 87%)
- o **Part dans la production française** : 14% de la production totale de vin.

Interview de Gilles Brianceau, Directeur de Bordeaux Aquitaine Inno'Vin, septembre 2017

Parler du métier de viticulteur c'est compliqué. Une exploitation viticole c'est une exploitation agricole, mais c'est aussi une entreprise qui emploie de nombreux salariés .Le viticulteur est un gestionnaire qui gère du personnel, sa comptabilité, son exploitation, les problèmes de réglementation. Aujourd'hui mon exploitation ne ressemble plus à celle de mon grand père, je dois travailler comme un véritable chef d'entreprise.

Le métier a énormément évolué. Les méthodes de travail ont beaucoup changé. Les machines agricoles se sont beaucoup modernisées. D'autre part le marché du vin s'est mondialisé, la concurrence s'est accrue. J'ai beaucoup de contraintes à respecter. La 1° contrainte c'est le respect de l'environnement .Je dois sans cesse suivre des formations dans ce domaine car les normes européennes changent souvent. Je refuse l'utilisation de produits toxiques et dangereux sur mes vignes, je me dirige vers une exploitation plus respectueuse de l'environnement.

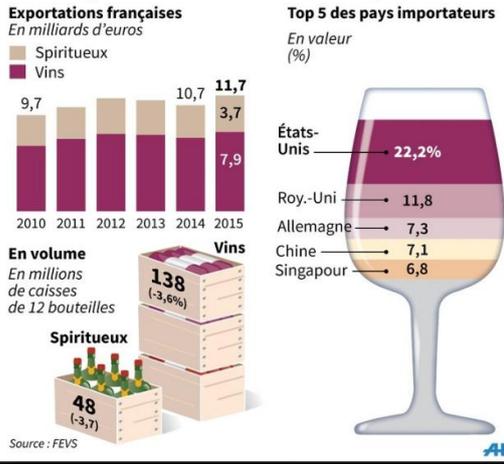
En 2017, si je veux continuer à vendre mon vin je dois être très exigeant. Les clients n'acceptent plus d'acheter des produits qui sont « indignes » de porter le nom « Bordeaux ». Il y a une exigence de qualité ce qui implique un travail différent à la vigne, il faut sans cesse se moderniser et innover .En ce qui concerne la commercialisation c'est pareil, il faut développer un réseau commercial avec des prix compétitifs et attractifs, je dois me faire connaître en faisant de la publicité. Depuis quelques années, il faut aussi se faire une place sur internet.

Il y a beaucoup de concurrence, il est difficile de rester compétitif sur le marché du vin .C'est pour cela que nous sommes de moins en moins nombreux

.Nous connaissons actuellement une concentration des exploitations .Il y a moins d'exploitants et la taille des surfaces agricoles est plus importante : on est passé de 5 hectares en 1987 à 14 hectares en 2009, soit presque un triplement en 20 ans. Le nombre de viticulteurs a baissé mais dans les années à venir il faudra attirer des jeunes dans ce beau métier

La modernisation et le respect de la tradition sont les deux nouveaux aspects du métier de viticulteur.

Les exportations de vins et spiritueux



La cité du vin à Bordeaux



Inaugurée le 31 mai 2016, la cité du vin permet de faire découvrir les vins Bordelais et d'autres cépages. Sa construction a été financée par des fonds publics (état – UE- région- mairie de Bordeaux- CUB) et par des fonds privés (viticulteurs eux mêmes).

C'est devenu un outil majeur pour faire connaître les vins de Bordeaux et garder des emplois dans ce secteur.



Investisseur chinois

Il y a 7 ans, les Chinois ne s'intéressaient pas aux châteaux viticoles de Bordeaux. Tout a bien changé. En 5 ans, plus de 1000 propriétés bordelaises ont été rachetées par des investisseurs Chinois. En 2008, la famille Mau vendait son château Preuillac à des Chinois.

Les Chinois sont maintenant le 1° investisseur dans le vignoble Bordelais et ils y investissent beaucoup d'argent .Pour eux, c'est un signe de réussite sociale car ils admirent « le luxe à la française » que représente le vin.

En 2015, les Chinois possèdent 1% des 10 000 châteaux Bordelais et cela n'est que le début de ce mouvement.

Le marché chinois est le futur du vin bordelais